

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
БІБЛІОТЕКА

# Event-менеджмент

тематичний список літератури



Миколаїв

2024

1. Білоус С. В., Грицишин А. Т., Мункачій І. З. Проблеми та напрями вдосконалення подієвого менеджменту в Україні. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 2-1 (103). С. 51-55. URL: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-9>.
2. Буднікевич І., Гавриш І., Крупенна І. Event-маркетинг в програмах просування привабливості індустрії гостинності регіону. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 48. С. 116-123. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/2340>.
3. Веретюк К., Неілеко С., Антоненко А., Зараховський О. Визначення показників відвідуваності як важливого критерію івент менеджменту в сфері послуг. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. Вип.3 (9). С. 49-54. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.3\(9\).2023.8](https://doi.org/10.32782/2708-4949.3(9).2023.8).
4. Виноградова О. В., Асан А. Ж., Ролєнков О. О. Подієвий маркетинг як інструмент стимулювання у бізнес-середовищі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2021. № 4(38). С. 15-21. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2684/2577>.
5. Воскресенська О. Є., Фурсов А. М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2(1). С. 248-252. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2019\\_2\(1\)\\_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(1)_57)
6. Гулько А. В. Event-менеджмент як напрям маркетингової діяльності в індустрії гостинності. *Участь молоді у розбудові агропромислового комплексу України* : матеріали студентської науково-теоретичної конференції (м. Миколаїв, 22-24 березня 2023 р.) / Факультет менеджменту. Миколаїв : МНАУ, 2023. С. 38-40. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/15839>

7. Даниленко О. О. Особливості та дискусійні аспекти понять "подія" та "івент" у ресторанному господарстві. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. № 6. С. 12-18. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-6-2>.
8. Дьяченко Ю. В., Седікова І. О., Бондар В. А. Event-менеджмент як складник інформаційно-комунікаційних технологій у публічному управлінні. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Державне управління*. 2020. Т. 31(70), № 6. 39-44. URL: <http://surl.li/tqxoam>.
9. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. *Парадигмальні виклики сучасного розвитку* : колективна монографія / за ред. А. П. Дуки. Чернігів : ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2022. С. 31-45. URL: [https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph\\_paradigmatic\\_03\\_2022\\_01\\_2/monograph\\_paradigmatic\\_03\\_2022\\_01\\_02](https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2/monograph_paradigmatic_03_2022_01_02).
10. Інноваційні стратегії маркетингу вражень в туристичному бізнесі / П. Г. Перерва та ін. *Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку* : кол. монографія / за ред. Н. С. Ілляшенко. Суми : Триторія, 2020. С. 411-427. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47869>
11. Карбовська Л. О., Железняк К. Л. Івент (подієвий) маркетинг – інструмент маркетингових комунікацій підприємства для підвищення його конкурентоспроможності. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки*. 2023. № 2(69). С. 31-39. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2492/2962>.

12. Кузьменко Т., Самагала В. Війна в Україні в контексті діяльності українських івент-агенцій (2022-2023 рр.). *Питання культурології*. 2024. Вип. 43. С. 156–169. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.43.2024.303043>.
13. Малюта Л. Я., Шерстюк Р. П., Островська Г. Й. Event-менеджмент в індустрії туризму. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2021. Вип. 6(39). С. 220-230. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).220-230](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).220-230).
14. Малюта Л. Я., Шерстюк Р. П., Островська Г. Й. **Event**-менеджмент в індустрії туризму. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2021. Вип. 6. С. 220-230. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu\\_e\\_2021\\_6\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2021_6_23).
15. Мисик В. М. Вітчизняний та зарубіжний досвід формування і розвитку івент-менеджменту. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2021. № 3 (1). С. 39-50. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/jun/23771/menedzhment121-41-52.pdf>.
16. Мисик В. М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2020. No. 50. P. 143–148. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.50-25>.
17. Мисик В. М. Типологія івентів як об'єктів івент-менеджменту. *Бізнесінформ*. 2020. № 8. С. 203-210. URL: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-8\\_0-pages-203\\_210.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-8_0-pages-203_210.pdf).
18. Могилова А. Ю., Переходюк В. Р. Event-маркетинг у формуванні бренду підприємства на ринку туристичних послуг. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8624>

19. Мунтян І. В., Князева О. В., Значек Р. Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій україн. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/534/512>.
20. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.6.98.
21. Олексюк Г. В., Ангелко І. В., Самотій Н. С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. № 3. С. 120-130. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-3-13>.
22. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii\\_management.pdf;jsessionid=B8FB6DD97449D7CC4E6594EA16E09B7A](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii_management.pdf;jsessionid=B8FB6DD97449D7CC4E6594EA16E09B7A).
23. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології*. 2017. Вип. 33. С. 186-197. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1\\_2017\\_33\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1_2017_33_19).
24. Радіонова О. М. Івент-технології : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с. URL: <http://surl.li/wafyde>
25. Сиволовська О. В., Неживий Ж. О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. *Інтернаука*. 2019. № 17(2). С. 46-50. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/14373>
26. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. ІВЕНТ-індустрія та туризм у світовій економіці. *Вісник КНТЕУ*. 2020. № 4. С. 55-63. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2020/04/06.pdf>.

27. Утенкова О. А., Перерва П. Г. Евент маркетинг на ринку міжнародних туристичних послуг. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали 4-ї всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р.). Луцьк : ІВВ ЛНТУ, 2021. Вип. 4. С. 183-185. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55171>.
28. Червінська Л. І. Подієвий менеджмент як елемент формування іміджу територій. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2021. Вип. 37. С. 115-121. URL: <https://zbirnyky.rshu.edu.ua/index.php/ucpm/article/view/449/415>.
29. Ihnatenko, R. V. (2022). Event-marketing as a type of creative solution for marketing activities. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic Sciences*, 53(1), 107–110. <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2022-1-53-19>.