

Стратегічне управління підприємством



2
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Миколаївський національний аграрний університет

Бібліотека

Стратегічне управління підприємством

Рекомендаційний покажчик літератури

Миколаїв
2014

УДК 65.012.32:016
ББК 65.50+78.5
Б 64

Укладачі: О. В. Кащевська, провідний бібліограф
А. А. Ястремська, провідний бібліограф

Редактор: О. Г. Пустова, директор бібліотеки МНАУ

Стратегічне управління підприємством : рек. показч. літ. /
С 83 уклад. О. В. Кащевська, А. А. Ястремська / ред. О. Г. Пустова. –
Миколаїв : МНАУ, 2014. – 16 с.

© Миколаївський національний
аграрний університет, 2014

© Бібліотека Миколаївського НАУ,
2014

ПЕРЕДМОВА

Бібліографічний покажчик «Стратегічне управління підприємством» присвячений питанням діяльності вищого керівництва в конкурентному середовищі ринкової економіки та становить важливу складову менеджменту підприємства.

До складу покажчика увійшли відомості про навчальні посібники, монографії, статті з наукових періодичних видань, а також матеріали всесвітньої мережі Інтернет з питань стратегічного управління.

При підготовці видання були використані фонди, каталоги та картотеки бібліотеки, бази даних бібліотеки МНАУ та електронні версії повнотекстових документів, розміщених в Інтернет.

Матеріали у покажчику розміщено за алфавітом авторів та назв видань.

Опис документів наведено мовою оригіналу. Бібліографічний опис зроблено за ДСТУ ГОСТ-7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний за-

пис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання». Слова і словосполучення скорочуються відповідно діючим стандартам ДСТУ 35.82-97 «Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие правила и требования».

Бібліографічний покажчик адресований науковцям, спеціалістам сільського господарства, аспірантам, викладачам, студентам, а також тим, хто цікавиться питаннями стратегічного управління підприємством.

1. Андреасен, А. Стратегічний маркетинг для неприбуткових організацій [Електронний ресурс] / А. Андреасен, Ф. Котлер. – К. : УАМ, 2012. – 708 с.
2. Аніщенко В. О. Особливості стратегічного розвитку компанії з метою збільшення її вартості / В. О. Аніщенко, В. Г. Маргасова, Н. В. Ткаленко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С.67-75.
3. Артеменко Л. П. Діагностика використання стратегічного управління підприємствами [Електронний ресурс] / Л. П. Артеменко // Економічний вісник НТУУ «КПІ». — 2014. — № 11. — Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/288>. — Дата останнього доступу: 10.06.2014.
4. Банєва І. О. Використання методів адаптації в управлінні ресурсним потенціалом підприємств аграрного сектору / І. О. Банєва // Агросвіт. – 2013. – № 1. – С. 2-3.
5. Баришевська І. В. Стратегічне управління розвитком аграрних підприємств регіону : автореф. дис...канд. екон. наук : 08.00.04 / І. В. Баришевська. – Миколаїв : МНАУ, 2013. – 21 с.
6. Белошапка В. А. Результативное управление стратегическим процессом в компании / В. А. Белошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 107-114.

7. Білорус Т. В. Сутність кадрової стратегії підприємства та методологічні засади її формування / Т. В. Білорус // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 1. – С. 185-189.
8. Бобруль Г. І. Інформація та інформаційні технології в стратегічному управлінні посередницькою діяльністю / Г. І. Бобруль // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5. – С. 135-140.
9. Гавриленко Т. В. Аутсорсинг як інструмент зниження витрат у системі стратегічного управління / Т. В. Гавриленко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1. – С. 104-109. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_1/104-109.pdf.
10. Ганущак-Єфіменко Л. М. Шляхи реалізації стратегічного підходу в управлінні інноваціями / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С. 106-110.
11. Головня Ю. І. Організація стратегічного управління на підприємствах по переробленню сільськогосподарської продукції / Ю. І. Головня // Агросвіт. – 2010. – № 6. – С. 32-36.
12. Данніков О. Маркетинг як методологічна основа стратегічного управління страховим бізнесом / О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2. – С. 11-22.

13. Дмітрієва О. О. Розширення можливостей управлінського обліку на основі використання збалансованої системи показників / О. О. Дмітрієва // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №11. – С. 182-192.
14. Довгань Л. Є. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 11. – С. 115-122.
15. Дроб О. М. Континуум поглядів на стратегічне мислення / О. М. Дроб // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 2. – С. 8-18.
16. Євчук, Л. А. Стратегічне управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств : монографія / Л. А. Євчук. – Миколаїв : МДАУ, 2010. – 340 с.
17. Загвойський Я. Д. Метод конкурентного аналізу у визначенні напрямів реструктуризації сільськогосподарських підприємств / Я. Д. Загвойський // Економіка АПК. – 2010. – № 1. – С. 78-82.
18. Зміцнення та ефективне використання ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств: монографія. / В. С. Шибанін, І. І. Червен, О. В. Шибаніна, М. І. Кареба ; за ред. В. С. Шибаніна та І. І. Червена. – Миколаїв : МДАУ, 2010. – 189 с.
19. Ігнат'єва І. А. Нові парадигми стратегічного

- управління промисловими підприємствами в умовах ринкових трансформацій / І. А. Ігнат'єва, Р. В. Янковой // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 1. – С. 157-163.
20. Ілляшенко С. М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С. 111-119.
21. Кадирус І. Г. Теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії аграрних підприємств / І. Г. Кадирус, Л. М. Курбацька // Агросвіт. – 2014. – № 1. – С. 3-5.
22. Капітан І. Б. Формування стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємств на засадах маркетингу / І. Б. Капітан // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №11. – С. 137-143.
23. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – К. : Знання, 2006. – 366 с.
24. Козловський С. Стратегічне управління розвитком регіональних економічних систем / С. Козловський // Економіка України. – 2011. – № 4. – С. 28-38.
25. Колодізев О. Визначення критеріїв збалансованості стратегії розвитку банку / О. Колодізев, О. Безродна // Банківська справа. – 2012. – № 5. – С.

3-12.

26. Королькова І. Щодо управління вартістю підприємства на основі збалансованої системи показників / І. Королькова, О. Королькова // Економіст. – 2010. – № 9. – С. 49-53.
27. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / Н. В. Куденко. – К. : КНЕУ, 2005. – 152 с.
28. Лисенко Н. О. Стратегічні прогнози як елемент стратегічного управління підприємством / Н. О. Лисенко // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 7. – С. 166-173.
29. Литвинова Р. Н. Концепція програмно-целевого підходу к стратегическому управлению предприятиями / Р. Н. Литвинова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8. – С. 123-128.
30. Лук'янчук І. Ю. Стратегічне управління вартістю багатопрофільного об'єднання підприємств як підгалуззю / І. Ю. Лук'янчук // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 62-68.
31. Magay T. Conceptual approaches to strategic management of company development under the conditions of innovative economy formation = Концептуальні підходи до стратегічного управління розвитком компанії в умовах формування інноваційної економіки / Т. Магау // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 3. – С. 201-206.

32. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підруч. / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с. – ISBN 966-8340-57-4.
33. Мінухін С. В. Моделювання управління бізнес-процесами підприємства: стратегічний аспект / С. В. Мінухін // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 10. – С. 156-164.
34. Міщенко А. П. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. П. Міщенко. — Днепропетровск: Издательство ДУЭП, 2003. — 261 с. — Режим доступа: http://pidruchniki.ws/00000000/marketing/strategichne_upravlinnya_-_mischenko_ap.
35. Мозенков О. В. Підвищення ефективності стратегічного управління фірмою за рахунок вдосконалення управлінського обліку [Електронний ресурс] / О. В. Мозенков // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1. – С. 191-196. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/APR/2009_1/191-196.pdf.
36. Мозенков О. В. Управління реалізацією стратегії розвитку на підприємствах з корпоративними правами в режимі онлайн / О. В. Мозенков // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 8. – С. 116-123.
37. Нездоймина Е. А. Разновидности и определяю-

- щие признаки категориального аппарата стратегического управления / Е. А. Нездоймина // Економіка. Фінанси. Право. – 2011. – № 5. – С. 15-21.
38. Новотарська Н. К. Концептуальні основи формування стратегій управління ризиками в переробній промисловості аграрної сфери / Н. К. Новотарська // Агросвіт. – 2010. – № 23. – С. 30-32.
39. Пенькова О. Г. Інформаційна складова підвищення ефективності використання інвестиційних ресурсів у регіонах (на прикладі Черкаської області) / О. Г. Пенькова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5. – С. 141-150.
40. Податковий менеджмент : підруч. / Ю. Б. Іванов, А. І. Крисоватий, А. Я. Кізіма, В. В. Карпова. – К. : Знання, 2008. – 525 с.
41. Положенцева К. Л. Удосконалення інформаційного забезпечення системи стратегічного управління регіональним АПК / К. Л. Положенцева // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 255-259.
42. Попова О. Особливості управління системою мотивування в процесі стратегічного управління підприємством / О. Попова // Економіст. – 2006. – №12. – С. 52-54.
43. Сіменко І. В. Стратегічне управління сільськогосподарським підприємством на основі концепції

- організаційних змін / І. В. Сіменко, М. В. Гукова // Економіка АПК. – 2011. – № 6. – С. 139-143.
44. Сімонова В. С. Еволюція категорій "стратегія" та "стратегічне управління" / В. С. Сімонова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5. – С. 117-120.
45. Сіренко Н. Особливості стратегічного управління розвитком аграрних підприємств / Н. Сіренко, І. Баришевська // Економіст. – 2012. – № 2. – С. 17-18.
46. Стефанишин В. Я. Основні принципи стратегічного маркетингового планування на підприємствах [Електронний ресурс] / В. Я. Стефанишин // Економічний вісник НТУУ «КПІ». — 2014. — № 11. — Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/288>.
47. Стефанишин В. Збалансована система показників - інструмент стратегічного управління підприємством / В. Стефанишин // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2. – С. 4-9.
48. Судомир С. М. Стратегічне управління розвитком підприємства / С. М. Судомир, С. В. Герчанівська // Агросвіт. – 2011. – № 13-14. – С. 2-6.
49. Тарасенко І. О. Оцінка інноваційної активності підприємства в системі стратегічного управління / І. О. Тарасенко, О. М. Королько, К. С. Белявська //

- Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9. – С. 133-141.
50. Ткаченко С. М. Формування концепції управління економічною стійкістю аграрних підприємств / С. М. Ткаченко // Агросвіт. – 2012. – № 20. – С. 32-36.
 51. Ужва А. М. Контролінг у системі стратегічного менеджменту / А. М. Ужва, А. Г. Кос-тирко // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2011. – Вип.2 (59) : Економічні науки. Сільськогосподарські науки. Технічні науки. – С. 37-42.
 52. Файчук О. М. Стратегічне управління інтеграцією аграрного ринку України у світовий на основі методу БКГ / О. М. Файчук // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 5. – С. 82-88.
 53. Федяй Н. О. Правове поле стратегічного управління регіональним розвитком в Україні / Н. О. Федяй // Економіка і прогнозування. – 2012. – № 4. – С. 54-62.
 54. Циглик І. І. Економічне обґрунтування діяльності підприємства на основі методів стратегічного управління / І. І. Циглик, С. І. Вінтонів // Економіка. Фінанси. Право. – 2006. – № 8. – С. 3-9.
 55. Шатілова, О. В. Концептуальні положення управління стратегічною гнучкістю підприємства / О. В. Шатілова // Актуальні проблеми економіки. –

2014. – № 4. – С. 82-87.
56. Шершньова З. Є. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : підруч. / З. Є. Шершньова. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с. – Режим доступу: <http://student-economy.at.ua/publ/3-1-0-99>.
57. Шліхта В. М. Особливості використання системи збалансованих показників як інструменту впровадження інноваційних змін в організації / В. М. Шліхта // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 8. – С. 243-249.
58. Шпанко А. Про сутність поняття "стратегічна конкурентоспроможність" / А. Шпанко // Економіка України. – 2007. – № 6. – С.45-50.
59. Щекович О. С. Стратегічне управління розвитком публічних акціонерних товариств групи "Метінвест" / О. С. Щекович, В. П. Хорольський, К. Д. Хорольський // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 81-94.
60. Якименко О. С. Особливості стратегічного управління розвитком підприємств сільськогосподарського машинобудування / О. С. Якименко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 9. – С 138-144.

Стратегічне управління підприємством

Рекомендаційний показчик літератури

Укладачі: **Кащевська Олександра Володимирівна**

Ястремська Анна Анатоліївна

Редактор: О. Г. Пустова

Комп'ютерний набір: О. В. Кащевська

Дизайн і верстка: Д. В. Ткаченко

Формат Ум. друк. арк.

Тираж ___ прим. Зам. № ___

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Паризької Комуни, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2012р.